

## Všeobecné obchodní podmínky pro uživatele

Tyto všeobecné obchodní podmínky pro uživatele se vztahují na využívání služeb provozovatele prostřednictvím webového rozhraní **www.vyberautoservis.cz**. Webové rozhraní provozuje společnost

Orange World s.r.o., se sídlem Olgy Havlové 2874/16, Žižkov, 130 00 Praha 3

IČ: 24151653

DIČ: CZ24151653

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 183404

Adresa pro doručování: Olgy Havlové 2874/16, Žižkov, 130 00 Praha 3

Kontaktní e-mail: info@vyberautoservis.cz

dále jen jako „**provozovatel**“

### 1. Úvodní ustanovení

1.1. V těchto obchodních podmínkách jsou použité některé níže definované pojmy:

- **inzerát** je nabídka služeb nebo zboží inzerenta, kterou inzerent zveřejňuje na webovém rozhraní;
- **inzerentem** je každá fyzická nebo právnická osoba podnikající v oblasti automobilismu, která v souladu s obchodními podmínkami pro autoservisy využívá služeb provozovatele, zejména propaguje prostřednictvím inzerátu své služby nebo zboží;
- **občanským zákoníkem** se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;
- **obchodní podmínky** jsou tyto Všeobecné obchodní podmínky pro uživatele;
- **obsahem poptávky** se rozumí zejména veškeré materiály a informace vložené uživatelem v souvislosti s užíváním služeb na webové rozhraní provozovatele, zejména zadáním poptávky;
- **poptávka** je druh prezentace poptávky služeb nebo zboží určený speciálně a výhradně pro uživatele pro účely poptávání služeb nebo zboží inzerentů;
- **provozovatelem** je naše společnost Orange World s.r.o., se sídlem Olgy Havlové 2874/16, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 24151653, DIČ: CZ24151653, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 183404;
- **služby provozovatele** (nebo jen „**služby**“) jsou služby, které provozovatel prostřednictvím webového rozhraní poskytuje. Jedná se především o vkládání poptávek, odpovědi na inzeráty a další služby uvedené na webovém rozhraní;
- **třetí osobou** je jakýkoliv subjekt odlišný od provozovatele, inzerenta a uživatele;

- **užíváním služeb** se rozumí veškeré aktivity uživatele na webovém rozhraní, zejména vkládání poptávky;
  - **uživatel** je každá fyzická nebo právnická osoba, která prostřednictvím webového rozhraní vkládá poptávku na služby nebo zboží inzerentů, kontaktuje na základě inzerátu na webovém rozhraní inzerenta, případně využívá jiných služeb provozovatele;
  - **webovým rozhraním** je rozhraní umístěné na adrese [www.vyberautoservis.cz](http://www.vyberautoservis.cz).
- 1.2. Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti provozovatele a uživatele při užívání služeb provozovatele prostřednictvím webového rozhraní.
  - 1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí vztahů mezi provozovatelem a uživatelem.
  - 1.4. Práva a povinnosti stran se dále řídí Podmínkami užití webového rozhraní a podmínkami a pokyny uvedenými na webovém rozhraní. V otázkách zde neupravených se vztahy mezi provozovatelem a uživatelem řídí právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
  - 1.5. Zadáním poptávky uživatel stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

## 2. Vkládání poptávek

- 2.1. Poptávku může uživatel vložit vždy prostřednictvím webového rozhraní, a to vyplněním webového formuláře. Do formuláře je nutné vyplnit veškeré údaje označené jako povinné.
- 2.2. Poptávka bude rozeslána inzerentům bez zbytečného odkladu po zaslání potvrzení přijetí poptávky provozovatelem. Inzerent může odpovědět na přijatou poptávku uživatele na jeho e-mailovou adresu.

## 3. Podmínky využívání webového rozhraní

- 3.1. Není-li na webovém rozhraní uvedeno jinak, jsou všechny služby provozovatele poskytovány uživatelům bezplatně.
- 3.2. Vkládaná poptávka musí přímo souviset se zaměřením webového rozhraní, tj. musí jít o poptávku služeb a zboží souvisejících s automobilismem.
- 3.3. **Provozovatel si vyhrazuje právo vloženou poptávku nezaslat inzerentům, pokud poptávka:**
  - není vážná, dostatečně určitá nebo srozumitelná;
  - neodpovídá zaměření webového rozhraní;
  - může představovat jednání zneužívající či omezující hospodářskou soutěž, které je způsobilé přivodit újmu jiným subjektům, a to zejména ve formě klamavé reklamy, klamavého označení zboží nebo služeb, vyvolání nebezpečí záměny, parazitování na pověsti, zlehčování, zakázané srovnávací reklamy, nebo jiného obdobného jednání;
  - propaguje, získává zákazníky či jinak souvisí s:

- a) multilevel marketingem a provizními systémy nebo
  - b) neoprávněným rozmnožováním, půjčováním, pronajímáním nebo prodejem předmětů práv duševního vlastnictví;
- obsahuje kontaktní informace na jinou osobu nebo údaje, jež mohou být považovány za osobní údaje, pokud k tomu tato osoba nedala souhlas;
  - nebo jiným způsobem porušuje platné právní předpisy České republiky nebo dobré mravy.
- 3.4. Uživatel prohlašuje a odpovídá za to, že:
- veškeré údaje, které při vyplnění poptávky poskytl, jsou pravdivé, úplné, přesné a správné;
  - si je vědom skutečnosti, že v důsledku pozastavení či změny poskytování služeb provozovatele může ztratit dočasně či trvale přístup k obsahu webového rozhraní.
- 3.5. **Uživatel prohlašuje a odpovídá za to, že je držitelem licencí k textům, fotografiím, ilustracím a dalším materiálům, které tvoří obsah poptávek. Pokud uživatel není držitelem příslušné licence, zajistí souhlas autora se zpracováním.**
- 3.6. **Pokud se jakékoliv prohlášení v článku 3.4 ukáže být nepravdivým, nebo pokud uživatel poruší svou povinnost podle článku 3.5, a v souvislosti s tím bude po provozovateli vymáháno jakékoliv plnění třetí stranou, má provozovatel nárok následně vymáhat po uživateli náklady, které mu v souvislosti s tím vzniknou, včetně nákladů na právní zastoupení. Uživatel se dále zavazuje odškodnit provozovatele za veškeré ztráty, náklady, výdaje, nároky, řízení nebo požadavky vznesené vůči provozovateli z důvodu porušení práv duševního vlastnictví třetích osob uživatelem.**

#### 4. Reklamacce

- 4.1. Uživatel je oprávněn reklamovat poskytnuté služby provozovatele pouze v případě, že poptávka zasláná inzerentovi z důvodů na straně provozovatele neodpovídá schválenému znění.
- 4.2. Reklamaci je uživatel povinen oznámit provozovateli neprodleně po zjištění závady, a to na kontaktní e-mail provozovatele.
- 4.3. Je-li reklamacce shledána oprávněnou, provozovatel neprodleně zjedná nápravu, a to především zasláním správného znění poptávky inzerentům.
- 4.4. Provozovatel není povinen k náhradě škody, která vznikne uživateli z důvodu chybně nebo nekompletně poskytnutých podkladů.
- 4.5. Provozovatel nenese odpovědnost za případné chybné nebo nekompletní údaje uvedené v inzerátech inzerentů. Případnou škodu nebo újmu, která uživateli na základě takto chybných nebo nekompletních údajů vznikla, je nutné řešit přímo s konkrétním inzerentem.

## 5. Odpovědnost provozovatele

- 5.1. **Webové rozhraní slouží pouze jako zdroj informací o inzerentech a jejich inzerátech. Provozovatel není zprostředkovatelem smlouvy, kterou případně uživatelé s inzerenty uzavřou, a neodpovídá za škodu či újmu způsobenou uživateli ze strany inzerenta či třetích osob.**
- 5.2. **Popis služeb a zboží i případné ceny jsou vkládány jednotlivými inzerenty a provozovatel webového rozhraní neodpovídá za jejich správnost, úplnost či aktuálnost.** Konkrétní podmínky poskytnutí služeb a zboží budou uživateli upřesněny přímo inzerentem. Na smluvní vztah se mohou vztahovat obchodní podmínky příslušného inzerenta.
- 5.3. **Provozovatel nenes odpovědnost za kvalitu služeb poskytovaných jednotlivými inzerenty. Za kvalitu a zákonnost poskytovaných služeb odpovídají výlučně jednotliví inzerenti. Případná práva z vadného plnění je třeba uplatnit vždy u příslušného inzerenta.**
- 5.4. **V případě uplatnění práv uživatele z vadného plnění u inzerenta se uživatel může obrátit také na provozovatele za účelem možného budoucího omezení zveřejňování inzerátů inzerenta.**
- 5.5. **Uživatel používá webové rozhraní na vlastní riziko. Provozovatel neodpovídá za žádnou přímou ani nepřímou škodu nebo újmu, včetně ztráty uložených dat, která je důsledkem užití nebo nemožnosti užití webového rozhraní.**

## 6. Doba trvání spolupráce a její ukončení

- 6.1. Rozesláním poptávek inzerentům spolupráce provozovatele s uživatelem zaniká.
- 6.2. Provozovatel je oprávněn ukončit poskytování služeb při ukončení provozování webového rozhraní.

## 7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Pokud vztah související s užitím webového rozhraní nebo právní vztah obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.
- 7.2. Je-li uživatel spotřebitelem a vznikne-li mezi ním a provozovatelem spor, který se nepodaří vyřešit přímo, má uživatel právo obrátit se s tímto sporem na Českou obchodní inspekci (adresa: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2; webové rozhraní: [www.coi.cz](http://www.coi.cz), [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz); elektronický kontakt: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz); telefon: +420 296 366 360) za účelem mimosoudního řešení spotřebitelského sporu. Toto právo může uživatel uplatnit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy u provozovatele poprvé uplatnil právo, které je předmětem tohoto spotřebitelského sporu.

Pro podání stížnosti týkající se poskytnutí služeb provozovatele a pro vyhledání subjektu alternativního řešení sporů může uživatel rovněž využít on-line platformu, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

- 7.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, použije se namísto něj ustanovení, jehož smysl se neplatnému

ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

- 7.4. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 25.11.2016